SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

HERRAMIENTA PARA CLASIFICACION DE NUEVOS CLIENTES

Parte 1	Información del Contacto			
Nombre de Contacto:	Angel Andrea Huertas Barbosa	Fecha (dd/mm/aaaa):	24/02/2022	
Nombre de la Empresa (si aplica):	Kairos restaurante	Correo Electrónico:	anhuba_459@hotmail.com	
Número de Teléfono.:	3222194954	Tipo de Documento y Número:	Cédula de Ciudadanía	55.260.891
Nombre del Gestor:	Raul Antonio Sánchez Alfonso	Nivel Educativo:	Técnico	

Parte 2 PARA EMPRENDEDORES O UNIDADES PRODUCTIVAS			
¿Tiene usted una empresa legalmente constituída? Si / No	NO		
*En caso que su respuesta sea **NO** responda:*			
¿Necesita ayuda para emprender su idea de negocio?	SI		
¿Tiene una idea especifica de negocio? Si No	SI		
¿Cuál sería la actividad económica de la empresa que desea constituir?	Elaboración de comidas y platos preparados		
De acuerdo a sus intereses y perfil, ¿cuál es su afinidad con la actividad de la empresa que quiere constituir?	Baja		
¿Tiene algún plan de negocio ya formulado o proyectado?	NO	¿Cuándo planea comenzar su empresa?	1-3 meses

Parte 3. PARA EMPRESAS CONSTITUIDAS		*SI USTED YA TIENE UNA EMPRESA ESTABLECIDA RESPONDA:*	
¿ Cuántos empleos formales está generando su empresa		¿Cuantos informales?	
Ventas en pesos del último año			
Ventas en pesos del penúltimo año			
Crecimiento en términos de ventas			0,00%
¿Cuáles son sus productos y/o servicios?			
¿Desea una asesoría específica para su empresa? Si No	Si		
¿En qué áreas le gustaría recibir asesoría?			
1 AREA LINEAMIENTOS BÁSICOS ESTRATÉGICOS	x	Definición de misión, visión y objetivos estrategicos de la empresa	
2 AREA DE MERCADEO Y VENTAS	x	Quisiera identificar mis clientes y posibles oportunidades de mercado	
3 AREA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	x	Estoy interesado en mejorar mis capacidades en el area de producción y operaciones	
4 AREA FINANCIERA	x	Realización de presupuestos y proyección de ventas	
5 AREA TALENTO HUMANO	x	Manejo de nomina	
6 NECESIDADES DE FORMACION (SI Aplica)			
7 AREA ASOCIATIVIDAD (SI Aplica)			
8 OTROS ASPECTOS A FORTALECER (SI Aplica)			
CLASIFICACION DEL CLIENTE		**NIVEL 1 - EMPRENDEDOR**	

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

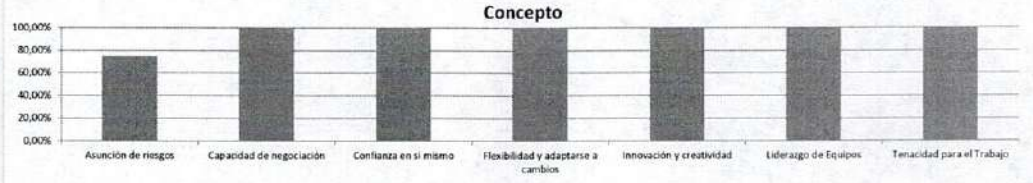
Regional:	Tolima
Unidad de emprendimiento:	Centro Agropecuario la Granja
Nombres y Apellidos:	Angel Andrea Huertas Barbosa
Fecha de realización del Test:	24/02/2022
Sexo:	Femenino
Edad (en años) al momento del Test:	48
Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):	1/12/1972

TEST

Marque de forma objetiva con una "X" de acuerdo a lo que considera que se acomoda más a su perfil en cada pregunta

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. Soy persistente. Soy muy persistente.		x	
2. Tengo capital o activos para invertir y estoy dispuesto a perder parte de mis ahorros.		x	
3. Estoy preparado (a), si fuera necesario, a bajar mis estándares de vida hasta que mi negocio sea rentable.		x	
4. Tengo ideas nuevas y diferentes		x	
5. Me adapto a los cambios.		x	
6. Percibo los problemas como desafíos y oportunidades.		x	
7. Me recupero rápido de contratiempos personales.		x	
8. Soy positivo (a) y seguro (a) de mí mismo (a).		x	
9. Disfruto la competencia.		x	
10. He estado involucrado (a) en un negocio parecido al que quiero empezar.		x	
11. Tengo amigos y familiares que me pueden ayudar a empezar y quienes han sido exitosos en sus propios negocios.		x	
12. Mi familia y esposo (a) apoyan mi decisión y están preparados a soportar el stress que tendré como consecuencia de mi empresa.		x	
13. Tengo la resistencia física y la fortaleza emocional para manejar el stress del trabajo, las horas extras, y el trabajo durante los fines de semana y feriados.		x	
14. Soy organizado (a) y me gusta planear con antelación.		x	
15. Me llevo bien con toda clase de gente, desde Gerentes hasta empleados.		x	
16. Tengo buen juicio y seré capaz de emplear a la gente indicada para mi negocio.		x	
17. Puedo manejar y supervisar empleados de forma tal de sacar lo mejor de ellos.		x	
18. Si descubro que no tengo las habilidades básicas o el capital necesario para iniciar mi negocio, estoy dispuesto(a) a retrasar mis planes hasta que lo adquiera.			x
19. Puedo convivir con gente que no me agrada.		x	
20. Puedo reconocer, admitir y aprender de mis errores.		x	
21. Tengo la habilidad de observar el contexto en el que estoy y darme cuenta de lo que quiere la gente.		x	
22. Soy buen vendedor y puedo vender mis ideas y servicios a otras personas.		x	
23. Siempre busco formas de hacer las cosas de una mejor manera.		x	
24. Soy una persona que nunca se da por vencido (a), hago que las cosas sucedan, en vez de esperar a que sucedan.		x	
25. Busco ayuda, retroalimentación y criticismo constructivo para mejorar como persona.		x	
26. Soy bueno (a) para escuchar.		x	
27. Soy bueno(a) tomando decisiones		x	
28. Tengo una buena o muy buena historia crediticia.			x

RESULTADOS



TOTAL	**92,86%**

COMPETENCIAS	DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Cuenta con una actitud suficiente para afrontar riesgos e incertidumbre propios de la actividad empresarial. Aún así busque fortalecer esta competencia
Capacidad de negociación	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Liderazgo de Equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el Trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
TOTAL	¡Adelante con su proyecto!, su elevada capacidad emprendedora le augura el exito. Programe una cita con su gestor en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		**www.sena.edu.co**
Regional TOLIMA	**Centro SBDC (Centro de Formación)** Centro agropecuaria la granja	**Código del proyecto:**
Nombre del Gestor: Raúl Antonio Sánchez Alfonso		**Fecha (dd/mm/aaaa)** 24//02/2022

Parte 1	**Información del Cliente**	
Nombres: Ángel Andrea	**Apellidos:** Huertas Barbosa	
Documento de identidad: 65760301 **Expedida en:** Ibagué	**Fecha de Nacimiento:** 01/12/1972	**Departamento y ciudad de nacimiento:** Ibagué, Tolima
Correo electrónico (e-mail): anhuba_459@hotmail.com	**Género:** **Masculino** **Femenino** X	
Teléfono de Oficina: 3222194954	**Teléfono Móvil:** 3222194954	
Dirección de residencia: Carrera 5 # 9 – 30 Barrio Centro Payande		
Ciudad de residencia: San Luis	**Departamento Residencia:** Tolima	
Caracterización especial de la población: ☐ Edad entre 15 y 28 años ☒ Desplazado por la violencia ☐ Madre Cabeza de Familia ☐ Minoría étnica (Indígena o Negritud) ☐ Recluido cárceles INPEC ☐ Desmovilizado o reinsertado: ☐ Con Discapacidad ☐ Otro ☐ Cual		
Formación Académica: Aprendiz SENA ☐ **Técnico** ☒ **Tecnólogo** ☐ **Profesional Universitario** ☐ **Especialista** ☐ **Maestría** ☐ **Doctorado** ☐ **Otro** **¿Cuál?**		**Programa de formación:** Seguridad y salud ocupacional
Institución educativa: Sena		**En curso** ☐ **Finalizado** ☒
Servicio Requerido: (Exclusivo para Gestor) Fortalecimiento Unidad Productiva ☐ Creación de Empresa Fondo Emprender ☐ Puesta en Marcha Empresa Fondo Emprender ☐ Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación ☒ Puesta en Marcha Empresa Otras Fuentes financiación ☐ Fortalecimiento Empresarial ☐ Otro ☐ Cual _____		

Parte 2	**Información de la Empresa**	
Nombre de la Empresa o Idea de Negocio: Kairos Restaurante Bar	**NIT:** 65760301 - 1	
Estatus: ☐ Emprendedor (idea de negocio) ☒ Empresa establecida ☐ Gacela ☐ Emprendedor con Unidad Productiva	**Fecha de Constitución de la empresa (AA/MM/DD):** 03/03/2022	
Representante legal: Ángel Andrea Huertas Barbosa	**Tamaño de la empresa: Micro** ☒ **Pequeña** ☐ **Mediana** ☐	
Sector Económico: ☐ Agropecuario ☒ Servicios ☐ Industrial ☐ Comercio ☐ Otro		**Actividad Económica (CIIU): 5611**
Tipo de Sociedad: ☐ S.A.S. ☐ S.A. ☐ LTDA ☐ Fundaciones ☐ Cooperativas ☒ Persona Natural ☐ Otra ¿Cuál?		
Dirección Empresa: Carrera 5 # 9 – 30 Barrio Centro Payande		**Página WEB:** No aplica.
Ciudad: San Luis	**Departamento:** Tolima	**Correo Electrónico:** anhuba_459@hotmail.com
Número Empleos Formales: 1	**Número de Empleos Informales:** 0	**Descripción de Productos/Servicios:** Expendio a la mesa de comidas preparadas.
¿Realiza negocios por Internet? ☐ Sí ☒ No	**¿El negocio está establecido en su casa?** **Sí** ☒ **No**	

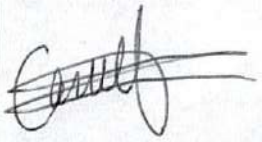
CONFIDENCIALIDAD Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico como resultado de la asesoría recibida en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. **Recuerde que los servicios ofrecidos por los SENA SBDC Centros de Desarrollo Empresarial son gratuitos e indiscriminados, cualquier petición queja o reclamo lo puede hacer por nuestros canales dispuestos en la página web de la entidad www.sena.edu.co, telefónicamente al 5925555 o en los buzones físicos dispuestos en nuestros Centros de Formación.**

Firma del Cliente:	**Fecha**: 24/02/2022
Firma del Gestor: Raul Sánchez	**Fecha**: 24/02/2022

Proceso Gestión de Emprendimiento y Empresarismo Formato Programación de Asesorías	Versión: 05 Código: GEE-F-003

Emprendedor o Empresario:	Angel Andrea Huertas Barbosa	**Gestor encargado:**	**Raúl Antonio Sánchez Alfonso**
Centro SENA SBDC:	Centro agropecuario la granja	**Regional:**	**Tolima**
Plan de Negocio o Empresa:	Kairos restaurante	**Código asignado al proyecto:**	

Fecha de Elaboración: 24/02/2022

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
IDEACIÓN_VALIDACION	Modelaje del negocio (Canvas - Lean Canvas, Lienzo)	Angel Andrea Huertas Barbosa	Inscripción al servicio de asesoría e iniciación del proceso.	24/02/2022	
IDEACIÓN_VALIDACION	Validación del bien o servicio en el mercado	Angel Andrea Huertas Barbosa	Lean Canvas elaborado y validada la idea de negocio	1/03/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocios Otras Fuentes	Angel Andrea Huertas Barbosa	Formulación del plan de negocio de OFF	2/03/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Orientar Constitución Legal de la Empresa	Angel Andrea Huertas Barbosa	Creación de la empresa en cámara de comercio y revisión del certificado respectivo.	3/03/2022	Firma del Emprendedor o Empresario Angel Andrea Huertas Barbosa C.C. 65.760.301
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	Angel Andrea Huertas Barbosa	Inicio de la puesta en marcha del negocio.	17/03/2022	
					Raul Sánchez
					Firma del Gestor encargado de la Asesoría Raúl Antonio Sanchez Alfonso CC. 1.022.372.403

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de la programación concertada.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 1 DEL DÍA DEL 24 MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría proceso otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ángel Andrea Huertas Barbosa	65760301				Kairos Restaurante	anhuba_459@hotmail.com	3222194954	Si	
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Raul Sánchez

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 24 de febrero del 2022.	**HORA INICIO:** 10:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/ufv-gxpa-qtv	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Inscripción al servicio de otras fuentes de financiación **2.** Diligenciamiento formatos		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedora y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

- **Test perfil del Emprendedor**

El Gestor de Emprendimiento procede a aplicar la prueba de perfil del Emprendedor y socializa los resultados, haciendo mención de que el emprendedor cuenta con buenas clasificaciones. De acuerdo con lo anterior se evidencia que el emprendedor obtuvo un puntaje de 90% y se recomienda fortalecer los aspectos algunos aspectos.

- **Formato de inscripción de servicio de asesoría**

Teniendo en cuenta la clasificación de clientes, la orientación de la idea de negocio o Unidad Productiva, el perfil de los gestores y la disponibilidad de tiempo, el gestor líder de Centro asigna al gestor para que formalice la inscripción al servicio de asesoría. Por lo cual el asesor procede a diligenciar el formato de inscripción al servicio de asesoría, diligenciando la información básica del cliente, el ciclo de servicio requerido, la información de la idea de negocio o Unidad Productiva y la respectiva aclaración de la cláusula de confidencialidad donde se resalta lo siguiente:

"*Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico.*"

- **Programación de asesoría**

Se diligencia el formato de programación de asesoría mencionando que las fases y actividades a trabajar son: ideación (modelación y validación de la idea de negocio), formulación del plan de

negocios y creación de la empresa. Así mismo, se menciona el resultado esperado, la fecha proyectada y ejecutada de cada actividad.

- **Clasificación de Clientes**

El Gestor de Emprendimiento procede a aplicar la herramienta clasificación de clientes con el fin de clasificar y determinar las capacidades del clientes y sus requerimientos, así como la ruta a seguir de acuerdo con los resultados del perfil emprendedor, la necesidad planteada y el servicio requerido por el mismo. De acuerdo con ello, el cliente es nivel 1, cuenta con una idea de negocio o Unidad Productiva y el ciclo de Servicio Requerido es la Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación.

CONCLUSIONES

Se completaron todos los formatos de inscripción al proceso de asesorías a empresas OFF, se completaron los siguientes formaros:

0. Perfil emprendedor
1. Clasificación de clientes
2. Formato Inscripción al Servicio de Asesoría
3. Formato Programación de asesorías

Por último, se identificó la herramienta Lean Canvas como herramienta de validación.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

CEDULA DE CIUDADANIA

REPÚBLICA DE COLOMBIA



NUIP 65.760.301

Apellidos
HUERTAS BARBOSA

Nombres
ANGELA ANDREA

Nacionalidad	Estatura	Sexo
COL	1.67	F

Fecha de nacimiento
01 DIC 1972

G.S.
A+

Lugar de nacimiento
IBAGUE (TOLIMA)

Fecha y lugar de expedición
27 MAYO 1992, IBAGUE

Firma

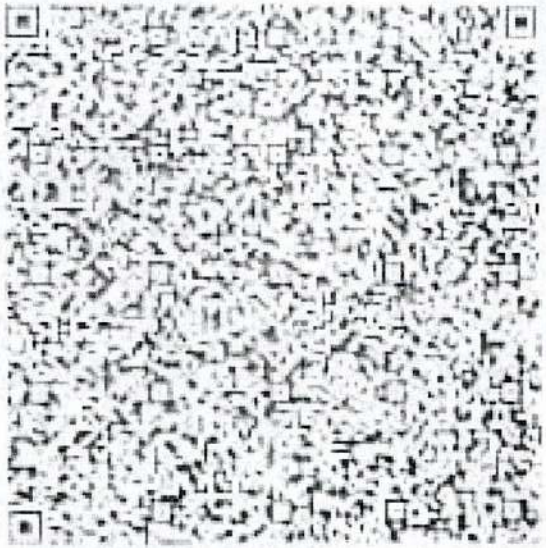
Fecha de expiración
14 DIC 2031

Escaneado con CamScanner

.CO

0014042294

REGISTRADOR NACIONAL
Alexander Vega Rocha



ICCOL0014042948290O1<<<<<<<<<<<<
7212011F3112146COL65760301<<<8
HUERTAS<BARBOSA<<ANGELA<ANDREA

Escaneado con CamScanner

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 2 DEL DÍA DEL 01 MES DE MRZO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoria proceso otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ángel Andrea Huertas Barbosa	65760301				Kairos Restaurante	anhuba_459@hotmail.com	3222194954	Si	
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Raul Sánchez

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 01 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 10:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/wek-sfpt-ter	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Desarrollo herramienta lean Canvas		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedora y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

Herramienta Lean Canvas: se le explica a la emprendedora el funcionamiento de la herramienta Lean Canvas, ya que de esta depende el correcto desarrollo del plan de negocios inicial que se quiere obtener durante el proceso de asesorías. El Lean Canvas consta de los siguientes elementos y todos fueron explicados durante la asesoría, se desarrollaron cada uno de ellos y se hizo una definición inicial de cada uno de los campos que puede ser ajustada a medida que se desarrollan las demás asesorías.

- **Segmento de clientes:** Explica cuál es tu segmento de clientes objetivo para tu idea de negocio innovadora. Es importante que definas quién es tu Early Adopter. Para trabajar sobre este aspecto puedes hacerlo utilizando herramientas como el diagrama de persona o el mapa de empatía.

- **Problema:** Es importante reflexionar sobre qué problema padece tu cliente que tu producto/servicio pretende solucionar. Para esto les recomiendo siempre a los emprendedores utilizar la herramienta árbol del problema.

- **Propuesta de valor:** Debes tener claro qué es los que tu empresa va a ofrecer para solucionar los problemas detectados. Para ello escribe en este bloque (ayudándote de un post-it) en una frase clara, simple y sencilla, qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a solucionar su problema.

- **Solución:** Debes listar las tres características principales de tu producto/servicio.

- **Canales:** Piensa cómo vas a hacer llegar tu producto/servicio a tus clientes. En este punto es importante que reflexiones sobre la cadena de valor para entender mejor el proceso de compra de tu cliente (explicaremos la cadena de valor en un post próximamente).

- **Flujo de ingresos:** Cómo vas a ganar dinero. ¿Por qué te van a pagar tus clientes?

- **Estructura de Coste:** Analiza los gastos que va a tener tu empresa

- **Métricas Clave:** Identifica las actividades clave a medir que sirvan como indicadores para la toma de decisiones.

- **Ventaja Especial:** Debes reflejar en una sola frase lo que te hace especial frente al resto de tus competidores.

CONCLUSIONES

Se desarrollo la herramienta Lean Canvas durante esta reunión, identificando todos los elementos 9 elementos de la herramienta.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

LEAN CANVAS

1. Segmento de cliente:

- Hombre y mujeres de los estratos 1 a 3, con edades de 5 a 70 años interesdos en comida preparada para el desayuno, almuero y comida.
- Padre y madres de familia que requieran el servicio de domicilios de comida para el hogar.
- Personas con una estilo de vida ocupado que requieran almorzar fuera del hogar.

2. Problema:

- Poca disponibilidad de tiempo para preparar el almuerzo en casa, esta problemática esta asociada con uno de los segmentos identificados.
- Poca disponibilidad de alimentación saludable en la zona de Payande.
- Poca variedad de menus en la región.
- Restaurantes con poco espacio para atender a los clientes.

3. Propuesta de Valor:

- Disponibilidad constante de comida preparada para el desayuno, almuerzo y cena.
- Variedad de comidas con un buen sazon con sabor a comida en casa a un precio justo y en un tiempo de entrega adecuada.
- Servicio al cliente de la mejor calida.

4. solución:

Amplitud de horarios y de oferta, que el cliente pueda encontrar lo que desea. Para ello, es conveniente ir diversificando el menu en función de las necesidades que se vayan detectando en los clientes. Se busca enfocar la solución a las siguientes acciones:

- Preparación de menu diario
- Compra de insumos de acuerdo con una estrategias de aprovisionamiento.
- Mantenimiento del local y presentación del lugar.
- Generar estrategias de comercialización y publicidad.

5. Canales de distribución:

- Punto de venta fisico
- Redes sociales (facebook, instagram, whatapp)
- Voz a voz (referido)
- Llamadas telefonicas
- Correo electronico

6. flujo de ingreso:

- **Linea de Desayuno:** Se tiene una gran variedad dentro de esta línea se identifica principalmente los siguientes platos. 1. Huevos al gusto y 2. Carne sudada. Para incluir en el plan de negocios se define un precio promedio que para este caso se identifica un precio de 5000.
- **Linea de almuerzo:** Igualmente se tiene una gran variedad de productos, en este caso se tiene mayo variedad de producto, se definio un precio promedio de 10000.
- **Linea de cena:** En este caso hay poca variedad, lo cual se puede distribuir en dos lineas comida rapida y plato de cena de comida tradicional. Se definio un precio promedio de 8500.

7. Estructura de costos:

Costos fijos: Arriendo (propio no hay gasto), nomina (administrador con salario minino) y publicidad (pautas por internet (300.000), pendones y desmas (1000.000 - inversión), servicios publicos (internet (123.000), Agua (15.000), Luz (50.000))

Otros costos de fabricación: productos de limpieza (40.000 al mes) , gastos de estrategias de promoción (40.000 al mes)

Costos variables: Fletes de los producto al mes (150.000 a 200.000), Insumos (450.000 a 700.000 dependiendo análisis de ventas)

8. Metricas clave:

- Numero de clientes que realiza una compra por día
- Producto mas vendido
- Numero de clientes nuevos captados

9. Ventaja injusta:

- Variedad en el menu.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 3 DEL DÍA DEL 02 MES DE MARZO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ángel Andrea Huertas Barbosa	65760301				Kairos Restaurante	anhuba_459@hotmail.com	3222194954	Si	
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Raul Sánchez

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 3		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 02 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 4:00 p.m.	**HORA FIN:** 6:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/nob-wege-hcc	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Formulación plan de negocios empresa otras fuentes de financiación.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedora y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda: - **Datos generales plan de negocios:** se inicia la formulación del plan completando la información de los datos iniciales de la empresa, que ya fueron incluidos en los formatos de inscripción y los datos de la empresa. Posteriormente, se pasó a incluir la información de la literatura del plan de negocios, donde se incluyó inicialmente la siguiente información: - **Resumen ejecutivo de la empresa:** En la cual se resuelven las siguientes inquietudes, el perfil del emprendedor y el concepto de negocio, aclarando por que el equipo de trabajo es adecuado para desarrollar la idea de negocio y cuáles son los productos ofrecidos. - **Problema:** En esta parte se identifica cual es la oportunidad, necesidad o problemática que satisface con la idea de negocio, además de describir más detalladamente la solución propuesta, el alcance de esta y como generará ingresos a partir de la puesta en marcha. - **Descripción de la empresa:** Se realiza una breve descripción del proyecto, sus objetivos, su misión, visión e impacto social y ambiental. - **Mercado:** Se identifica cual es el mercado objetivo, quienes son los clientes de la empresa, donde se encuentran estos y cuáles son sus características. Por otro lado, se realiza una análisis inicial de la competencia, identificando quienes son y cuál es su ubicación. Por último, se resuelve temas relacionados con los productos, su promoción y distribución y precio. - **Estado de la empresa:** se identifica el avance actual o el estado de la idea de negocio, cual es el equipo técnico, la estructura física y los equipos técnicos con los que cuenta y los volúmenes de ventas o producción que tiene la empresa. - **Comercialización:** Se identifica las proyecciones financieras, pero para esto será necesario primero completar la información financiera del plan de negocios. - **Legal:** Se identifica la parte legal que afecta el plan de negocios de la empresa. - **Operación:** Se describe como se realiza la operación y cuáles son las condiciones técnicas. - **Equipo de trabajo:** Se describe el equipo actual y que cargos requiere la emprendedora para la ejecución del plan de negocios en el primer año, aclarando eso sí que tendrá que ver mucho con los recursos disponibles por la empresa.		

- **Fuentes de financiación:** Se describe la fuente de financiación de la empresa o del plan de negocios que plantea ejecutar la emprendedora.

En esta se utilizó como base el Lienzo Canvas ya desarrollado, en el cual se hace una identificación inicial del problema y la identificación del concepto de negocio que es la base para el desarrollo de estos don elementos del plan de negocios.

Finalización del plan de negocios: Se reviso toda la parte financiera del plan de negocios, definiendo cual es el presupuesto de ventas de acuerdo con la información obtenida al desarrollar, la parte de mercado en la literatura del plan de negocios, con esta información se prosiguió a completar la información del presupuestos de comprar identificando los costos unitarios por cada uno de los productos ofrecidos y por último se definieron los demás costos y gastos que tendría la empresa para su primer año de funcionamiento.

Se completo toda la información relacionada con el plan de inversión y financiación, para posteriormente hacer una análisis de los resultados, específicamente los indicadores financieros que determinan la viabilidad del plan de negocios que para este caso son los siguientes:

TYR: 36,7%
VAN: 32.378.858

A pesar de que los resultados no son los mejores se puede esperar mejorar si se realizan mejores estrategias de comercialización y se tienen mayores ventas.

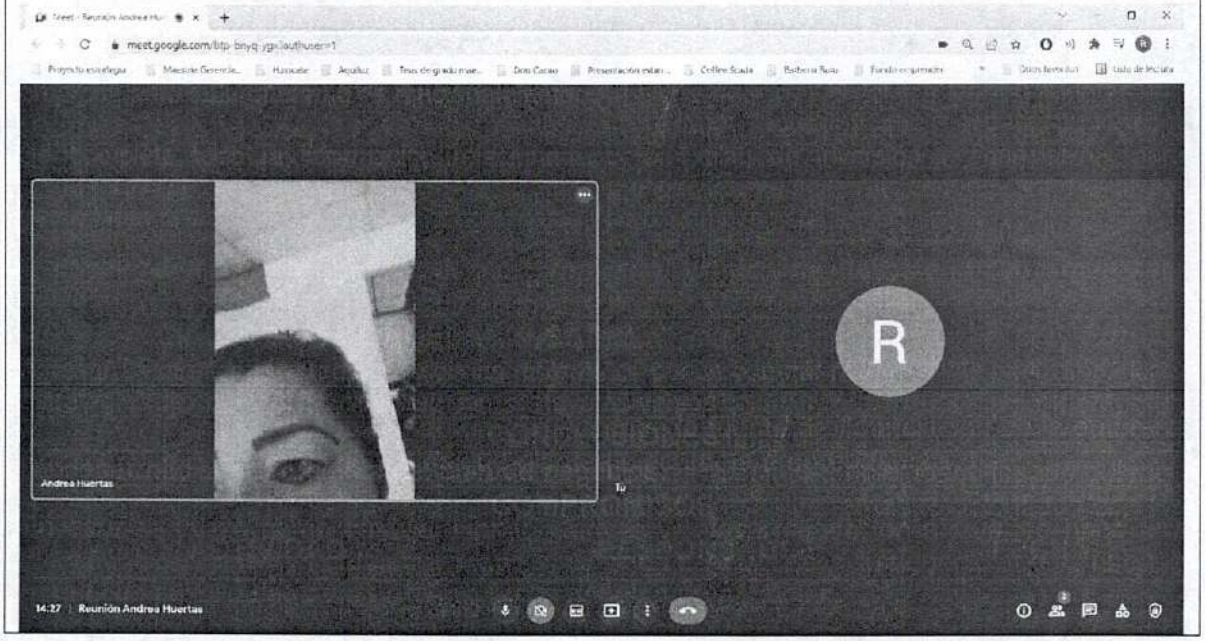
CONCLUSIONES

Se desarrollo la herramienta del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



DATOS PERSONALES Y DEL PLAN DE NEGOCIO

Nombre Plan de Negocio o Unidad Productiva: Kairos Restaurante

1. DATOS DEL EMPRENDEDOR

PERSONALES

Nombre	Angel Andrea Huertas Barbosa	Tipo Documento	C.C.	Nro.	65.760.301
Estado Civil	Casado	Género	Masculino		
F. Nacimiento	1/12/1972 (dd/mm/aaaa)	Departamento (Nacim.)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	IBAGUE
Dirección (Residencia)	Carrera 5 # 9 – 30	Departamento (Resid.)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	SAN LUIS
Barrio (Residencia)	Barrio Centro Payande	Telefono	3222194954	Celular	3222194954
E-mail (personal)	anhuba_459@hotmail.com	Nacionalidad	Colombiana	Si Otra, ¿cuál?	

ESTUDIOS

Grado de escolaridad	Tecnólogo	Título obtenido	Seguridad y salud en el trabajo

2. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre	Kairos Restaurante			Sector	Servicios
Posible Dirección (UP o PN)	Carrera 5 # 9 – 30	Departamento (UP o PN)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	IBAGUE
Posible Barrio (UP o PN)	rrio Centro Payar	Actividad	5611-Expendio a la mesa de comidas preparadas.		
Código CIIU	5611	Fecha inicio asesoria	24-feb.-2022 (dd/mm/aaaa)	Telefono	3222194954

3. ASESOR DEL PLAN DE NEGOCIO

Regional	Tolima	Centro	Centro de Comercio y Servicios		
Nombre del Líder Regional	YUDY FACZULLY CARDENAS	Teléfono del Centro	2709600	Teléf. del lider Regional	84304
Nombre del Gestor	RAUL ANTONIO SANCHEZ	Celular del Gestor	2709600		

4. PERFIL CREDITICIO

Si va a solicitar un crédito, entonces haga click en el siguiente botón y diligencie el formulario que se le presentará

Perfil Crediticio

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

1. RESUMEN EJECUTIVO

a. Perfil emprendedor ¿Por qué el emprendedor y su grupo de trabajo conforman el equipo adecuado para desarrollar su idea de negocio?

La emprendedora es Tecnologa en seguridad y salud en el trabajo que le permite tener conocimientos sobre el contro de riesgos dentro del restaurante, tiene una amplia experiencia en el manejo de este tipo de negocios ya que tuvo una experiencia previa de 5 años con un modelo de negocio parecido en la ciudad de Ibagué.

b. Concepto del negocio (descripción del producto y de las generalidades del negocio)

La empresa Kairos Restaurante Bar se dedica a la preparación de comida en establecimiento para el desayuno, almuerzo y cena. Con amplitud de horarios y de oferta, que el cliente pueda encontrar lo que desea. Para ello, es conveniente ir diversificando el menu en función de las necesidades que se vayan detectando en los clientes. Se busca enfocar la solución a las siguientes acciones:

-Preparación de menu diario
-Compra de insumos de acuerdo con una estrategias de aprovisionamiento.
-Mantenimiento del local y presentación del lugar.
-Generar estrategias de comercialización y publicidad.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

2. PROBLEMA

a. ¿Qué oportunidad, problema o tendencia identificaste en el mercado?

Se identificaron 3 problemáticas:

- Poca disponibilidad de tiempo para preparar el almuerzo en casa, esta problemática esta asociada con uno de los segmentos identificados.
- Poca disponibilidad de alimentación saludable en la zona de Payande.
- Poca variedad de menus en la región.
- Restaurantes con poco espacio para atender a los clientes.

b. ¿Qué necesidades espera usted satisfacer de sus potenciales clientes?

- Poca disponibilidad de tiempo para preparar el almuerzo en casa, esta problemática esta asociada con uno de los segmentos identificados.
- Poca disponibilidad de alimentación saludable en la zona de Payande.
- Poca variedad de menus en la región.
- Restaurantes con poco espacio para atender a los clientes.

c. Describa la solución propuesta ¿existe un prototipo del bien o servicio que desea vender?, descríbalo.

La empresa Kairos Restaurante Bar se dedica a la preparación de comida en establecimiento para el desayuno, almuerzo y cena. Con amplitud de horarios y de oferta, que el cliente pueda encontrar lo que desea. Para ello, es conveniente ir diversificando el menu en función de las necesidades que se vayan detectando en los clientes.

d. Describa su modelo de negocio ¿Cuál es el alcance técnico de su proyecto?

La empresa tendra cuatro enfoques principales:

- Preparación de menu diario
- Compra de insumos de acuerdo con una estrategias de aprovisionamiento.
- Mantenimiento del local y presentación del lugar.
- Generar estrategias de comercialización y publicidad.

e. ¿Cómo generará dinero a partir de la puesta en marcha de su empresa?

Se realizara la prestación del servicio de manera efectiva teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

a. Breve descripción del proyecto, sus objetivos, su misión, visión e impacto social y ambiental.

OBJETIVO GENERAL

Prestar un servicio de calidad, con le mejor equipo, utilizando las mejores herramientas disponible por la empresa para realizar todos servicios relcionados con la estetica masculina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar las ventas de los servicios personalizados en el primer año.
- Generar por lo menos un empleo directo y 2 indirectos durante el primer año de funcionamiento de la empresa.
- Realizar el proceso de constitución formal de la empresa ante la cámara de comercio de Ibagué.
- Generar ingresos de la prestación de los servicios

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

4. MERCADO

a. ¿Quiénes son sus clientes?

• Hombre y mujeres de los estratos 1 a 3, con edades de 5 a 70 años interesdos en comida preparada para el desayuno, almuero y comida.
• Padre y madres de familia que requieran el servicio de domicilios de comida para el hogar.
• Personas con una estilo de vida ocupado que requieran almorzar fuera del hogar.

b. ¿Dónde encuentra a los clientes? Describa brevemente La características de la población donde se desarrollará su empresa.

- En el municipio de San Luis y Valle de San Juan estan ubicados los clientes de la empresa, son generalmente personas con poco tiempo.

c. ¿Cuáles son las características de sus clientes y cuáles son sus segmentos de mercado?

SEGMENTOS:

• Hombre y mujeres de los estratos 1 a 3, con edades de 5 a 70 años interesdos en comida preparada para el desayuno, almuero y comida.
• Padre y madres de familia que requieran el servicio de domicilios de comida para el hogar.
• Personas con una estilo de vida ocupado que requieran almorzar fuera del hogar.

e. ¿Quién es su competencia? Incluya también los productos sustitutos o complementarios.

La emprendedora identifica como competencia:

Empresas dedicadas a la preparación de comida en el establecimiento de comercio.

e. ¿Qué hace diferente su solución a la de su competencia (propuestas de valor- Innovación, creatividad o valor agregado- Jobs to be done)?

- Disponibilidad constante de comida preparada para el desayuno, almuerzo y cena.
- Variedad de comidas con un buen sazon con sabor a comida en casa a un precio justo y en un tiempo de entrega adecuada.
- Servicio al cliente de la mejor calida.

f. ¿Validó su solución? ¿Fue su producto aceptado en el mercado? ¿Cuál es el perfil de su adaptador temprano o cliente (tarjeta personas)?

La emprendedora realizo el proceso de validación de mercado mediante el CANVAS y lleva más de seis meses en el mercado realizando la actividad económica, con resultados positivos. Durante el proceso de ideación y validación de mercado, se utilizaron las herramientas del SBDC como identificando el problema Jobs tobe done y la tarjeta persona.

g. ¿Cuál es el precio de venta de su producto y como estableció el mismo?

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

5. ESTADO DE LA EMPRESA

a. ¿Se encuentra su proyecto en ejecución?

El proyecto actualmente se encuentra en ejecución, ya que la emprendedora inicio con su unidad productiva hace 2 años en el municipio de San Luis corregimiento de Payande.

b. ¿Con que infraestructura física, equipos técnicos y equipo humano cuenta en el momento?

El emprendedor realizo una inversión inicial de $600000 para iniciar con su actividad comercial, se enfoco en la compra de los equipos y en el inventario requerido.

c. Si no cuenta con una infraestructura, realice un listado de necesidades y requerimientos ara el primer año, con el valor de la

- Adecuaciones al lugar de operaciones, concretamente por visitas de la secretaría de salud por el tema de sanidad.
- Compra de equipos
- mix de ventas y publicidad.

d. ¿En qué volúmenes comercializa su producto?

El servicio que realiza la empresa, lo hace de manera presencial y actualmente se realizan de a domicilio.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

6. COMERCIALIZACIÓN

a. Realice la proyección de cantidades y precios de venta en la sección financiera, es esta sección Justifique los resultados y señale la forma de pago

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

7. LEGAL

a. Normatividad empresarial (constitución empresa, tipo de sociedad)*

La empresa se constituirá como persona natural ante la cámara de comercio de Ibagué, bajo el régimen simplificado con la actividad económica de actividades de servicio relacionados con la impresion y venta de productos al por menor.

b. Normatividad tributaria (especifique características tributarias)

- Impuesto de industria y comercio (anual): La empresa operara el primer año de funcionamiento como una persona natural del régimen simplificado.

b. Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

- Registro de existencia y representación legal
- RUT

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

8. OPERACIÓN

a. Describa técnicamente el bien o servicio a producir (capacidad, cualidades, diseño, tamaño, tecnología, características fisicoquímicas, condiciones climáticas, factores e impacto ambiental del producto o servicio, características de empaque y embalaje, almacenaje, si es un servicio descríbalo técnicamente).

En cuando a la línea de panadería se elaborarán dos tipos de productos diferenciados por gramaje pero en general tienen el mismo proceso de elaboración y formado, las materias primas específicas son harina integral, de centeno Linaza, se realiza una mezcla de estas para lograr una consistencia optima para el formado y horneo. Además de usar harina se usa edulcorante como es el estevia y esplenda aportan sabor mas no calorías, se realiza una adición de saborizantes para dar un toque propio de sabor de que sean agradables al gusto.

b. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Local Fisico

1. Ingresar al local.
2. solicitar el producto.
3. Cobrar.
4 Entregar el cambio.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

9. EQUIPO DE TRABAJO

a. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

El emprendedor para iniciar con el funcionamiento de la empresa en el modelo actual no requiere ningun personal adicional. Con apoyo de familiares para los procesos de serigrafía y mercadeo por medios virtuales (redes sociales).

GERENTE - VENDEDOR: Cargo desempeñado por el emprendedor.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

10. FUENTES DE FINANCIACIÓN

a. Describa brevemente la fuente de financiación que utilizará para llevar a cabo su idea de negocio.

La fuente de financiación principal son recursos propios del emprendedor, el cual cuenta con el apoyo de sus familiares y con recursos de su trabajo actual.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

11. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

a. Identificar y analizar (Tasa Interna de Retorno, Valor presente Neto, Periodos de pago si se requiere crédito, Balances, Punto de Equilibrio Económico, utilidad neta.

La unidad de negocio en los 6 años ha tenido ventas que tienden a llegar al punto de equilibrio, ya que los costos de producción son muy bajos y los gastos personal se pueden cubrir con los ingresos de la empresa.

b. Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad: Concretamente presente las principales bondades financieras en términos del análisis financiero a los indicadores financieros proyectados (liquidez, rotación inventarios, rentabilidad neta. Punto equilibrio), y especialmente los indicadores de decisión (TIO, VAN, TIR).

TIR:19%
El proyecto es viable debido a que los indicadores son positivos.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	Kairos Restaurante
Emprendedor:	Ángel Andrea Huertas Barbosa

12. RIESGOS

a. Describa brevemente los riesgos a los que se enfrenta su negocio.

- Competencia: Mutiples empresas que disponen de este tipo de servicios.
- Ventas bajas por deficiente publicidad y marketing digital.
- Falta de estrategias para cierre de ventas

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA DEL 03 MES DE MARZO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ángel Andrea Huertas Barbosa	65760301				Kairos Restaurante	anhuba_459@hotmail.com	3222194954	Si	
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Raul Sánchez

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 03 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 2:00 p.m.	**HORA FIN:** 5:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/noi-phwn-miz	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro De comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Asesoría creación de la empresa ante Cámara de Comercio.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda: 1. **Asesoría creación de la empresa ante Cámara y Comercio:** Se le presentaron las posible opciones de creación de empresa que tiene actualmente la Cámara de Comercio de Ibagué, explicando que por el momento la mejor opción para la emprendedora es formar una persona Natural con Establecimiento de comercio, ya que no está obligada a realizar todos los aportes tributarios. Hay que aclarar también la importancia de que en este tipo de empresas el representante legal responde con su recursos todas los inconvenientes que se tengan. Se explica también como realizar el proceso de creación ante la Cámara de comercio, de forma virtual y presencial. La emprendedora toma la decisión de hacer el proceso virtual y se realiza en conjunto todo el proceso y cargue de los documentos.		
CONCLUSIONES		
Se identifico cual es la actividad comercial de la empresa y se formalizo la empresa como persona natural ante la Cámara de Comercio de Ibagué.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES:		


Andrea Huertas
Tú
15:01 Reunión Angela Andrea Huertas | Emprendedora

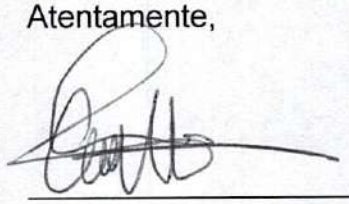
DOCUMENTO DE DECLARACIÓN DE ACTIVOS

EMPRESA: KAIROS RESTAURANTE BAR

Yo, Ángel Andrea Huertas Barbosa identificada con Cedula No. 65.760.301 de Ibagué, domiciliada en la ciudad de San Luis, declaro haber constituido una persona natural ante la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima con la actividad No. 5611 denominada Expendio a la mesa de comidas preparadas, para realizar cualquier actividad civil o comercial licita con unos activos vinculados por valor de $500.000, los cuales provienen de ahorros propios.

Este documento se expide para el servicio nacional de aprendizaje SENA, dependencia del centro de desarrollo empresarial SBDC, el tercer día de marzo de 2022.

Atentamente,



Nombre: Ángel Andrea Huertas Barbosa

C.C 65.760.301

Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 16/03/2022 - 21:00:05
Recibo No. S000275919, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN YUzBSqDMUq

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siisuryorientetolima.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : ANGELA ANDREA HUERTAS BARBOSA
Identificación : CC. - 65760301
Nit : 65760301-9
Domicilio: San Luis

MATRÍCULA

Matrícula No: 113465
Fecha de matrícula: 03 de marzo de 2022
Ultimo año renovado: 2022
Fecha de renovación: 03 de marzo de 2022
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : Cra 5 nro. 9 - 30 Centro
Municipio : San Luis
Correo electrónico : anhuba_459@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 3222194954
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : Cra 5 nro. 9 - 30 Centro
Municipio : San Luis
Correo electrónico de notificación : anhuba_459@hotmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3222194954
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: I5611
Actividad secundaria Código CIIU: I5630
Otras actividades Código CIIU: R9200 N8299

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Expendio a la mesa de comidas preparadas, Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:
Activo corriente: $500.000,00

Activo no corriente: $1.000.000,00
Activo total: $1.500.000,00
Pasivo corriente: $0,00
Pasivo no corriente: $0,00
Pasivo total: $0,00
Patrimonio neto: $1.500.000,00
Pasivo más patrimonio: $1.500.000,00

Estado de resultados:
Ingresos actividad ordinaria: $0,00
Otros ingresos: $0,00
Costo de ventas: $0,00
Gastos operacionales: $0,00
Otros gastos: $0,00
Gastos por impuestos: $0,00
Utilidad operacional: $0,00
Resultado del periodo: $0,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: KAIROS RESTAURANTE BAR
Matrícula No.: 113466
Fecha de Matrícula: 03 de marzo de 2022
Último año renovado: 2022
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : Cra 5 nro. 9 - 30Centro
Municipio: San Luis

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 16/03/2022 - 21:00:05
Recibo No. S000275919, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN YUzBSqDMUq

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siisuryorientetolima.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : I5611.

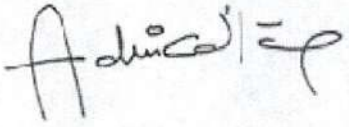
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14815547262

(415)7707212489984(8020) 000001481554726 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
6 5 7 6 0 3 0 1	9	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	65760301	1992,05,27

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
HUERTAS	BARBOSA	ANGELA	ANDREA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla
KAIROS RESTAURANTE	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	San Luis 6 7 8

41. Dirección principal: CR 5 9 30 BRR CENTRO PAYANDE

42. Correo electrónico: anhuba_459@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
7 3 3 0 0 1	3 2 2 2 1 9 4 9 5 4	3 1 0 2 2 0 1 3 6 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 1	2 0 1 9 0 8 1 2	5 6 3 0	2 0 2 2 0 2 2 5	9 2 0 0	8 2 9 9	1 3 1 4	1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 2 2	4 9																								

22- Obligado a cumplir deberes formales a

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros																				Exportadores					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 03 - 01 / 11 : 17: 24

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre HUERTAS BARBOSA ANGELA ANDREA
985. Cargo CONTRIBUYENTE

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14815547262

(415)7707212489984(8020) 000001481554726 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
6 5 7 6 0 3 0 1	9	Impuestos y Aduanas de Ibagué	9

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha		
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 1 9 0 8 1 2	
77. No. Matricula mercantil	3 0 7 4 6 0	
78. Departamento	7 3	
79. Ciudad/Municipio	1 6	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1				-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14815547262

(415)7707212489984(8020) 000001481554726 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
6 5 7 6 0 3 0 1	9	Impuestos y Aduanas de Ibagué	9	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5 6 1 1

162. Nombre del establecimiento: RESTAURANTE SANTA BARBARA PAYANDE

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Tolima 7 3	San Luis 6 7 8	

165. Dirección: CR 5 16 37 CORR PAYANDE

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 0 5 3 4 5 5	2 0 0 8 0 1 1 5	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	
3 1 1 5 9 1 5 7 6 5	2 0 1 5 0 7 1 2	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5 6 1 1

162. Nombre del establecimiento: KAIROS RESTAURANTE

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1	

165. Dirección: CR 3 74 43 ET 1 BRR JARDIN

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
3 0 7 4 6 1	2 0 1 9 0 8 1 2	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	
3 2 2 2 1 9 4 9 5 4		

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

SENA FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

ENCUESTA DE IMPACTO ECONOMICO

Reporte de Impacto Económico			*www.sena.edu.co*
Parte I	**Información General**		
Nombre del Empresario: Ángel Andrea Huertas Barbosa			
Nombre de la Empresa: Kairos Restaurante Bar			
Dirección: Carrera 5 # 9 – 30 Barrio Centro Payande	**Ciudad** San Luis	**Depto.** Tolima	**Teléfono** 3222194954
Diligenciada por: Ángel Andrea Huertas Barbosa			
E-mail de quien diligencia la encuesta: anhuba_459@hotmail.com			**Cel.** 3222194954
¿Actualmente se encuentra en Asesoría? ☒ Sí ☐ No	Si la respuesta es No, Fecha en que terminó la Asesoría: dd /mm /aaaa		
Parte II	**Impacto a reportar** *(Por favor solo reporte los impactos generados como resultado de la asesoría)*		
☒ 1. Creación de Empresa	☐ 2. Empleos	☐ 3. Incremento en Ventas	☐ 4. Nuevos Recursos

1. Creación de Empresa	**Fecha de creación:** 03/03/2022	**Registro Mercantil Nro.:** 113465
2. Empleos	**Nro. Empleos Creados:** 0 **Planilla Nro.:**	**Nro. Empleos Retenidos:** _____ (Adjunte una breve descripción)
3. Incremento en pesos en el nivel de Ventas	**Nacionales o Locales (Valor en Pesos):** $ 0 **Exportación (Valor en Pesos):** $ 0	**Soporte:** (Factura / Contrato / Contador / Estados Financieros)

4. Nuevos recursos *(Indique el tipo de financiamiento o inversión adquirido por su empresa este año (Nuevos Recursos))*

Fondo Emprender	$: 0	Inversionistas	$: 0
Capital Semilla de	$: 0	Prestamistas	$: 0
Préstamo Bancario	$: 0	Línea de Crédito	$: 0
Capital Propio	$: 500.000	Capital de Riesgo	$: 0
Acciones	$: 0	Otro (Cuál)	$: 0

Parte III **Resultados de Impacto Cualitativo**

5. Si su empresa entró a nuevos mercados, por favor especifique los municipios, departamentos y/o países:

6. Si introdujo nuevos productos en un mercado existente, por favor indique los productos:

7. Qué otro tipo de asesoría recibida ha ayudado al crecimiento de su empresa:

☐ Recursos Humano ☐ Recursos Financieros ☐ Ambiental ☐ Recursos Técnicos o Tecnológicos

☐ Responsabilidad Social Empresarial ☐ Investigación, Desarrollo e Innovación ☐ Otro (Cuál) _____

8. Proporcione un testimonio que describa la ayuda que recibió del SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial:

¿Autoriza a publicar este testimonio en nuestros medios de comunicación, página de internet, publicaciones u otros materiales promocionales del SENA?
☒ Sí ☐ No

Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales o consolidados y no de forma individual.
Yo autorizo al SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial a utilizar la información proporcionada para fines públicos y/o educativos.

	Nombre	**Firma**	**Fecha**
Cliente	Ángel Andrea Huertas Barbosa		03/03/2022
Gestor	Raul Antonio Sánchez Alfonso		03/03/2022
Gestor Líder de Centro / Líder Regional de Red	Yudy Faczully Cardenas Ibague		03/03/2022

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA DEL 03 MES DE MARZO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ángel Andrea Huertas Barbosa	65760301				Kairos Restaurante	anhuba_459@hotmail.com	3222194954	Si	
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Raul Sánchez

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 04 de febrero del 2022.	**HORA INICIO:** 6:00 a.m.	**HORA FIN:** 8:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicio	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Asesoría puesta en marcha empresa otras fuentes de financiación - empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa Kairos Restaurante Bar - Ángel Andrea Huertas Barbosa.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y la gestor del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Actualizar estructura de costos:** Se actualizaron los costos de la empresa dividiendo los mismos en la siguiente:

- **Costos Variables:** se modifica de acuerdo con variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que, si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.

- **Costos Fijos:** son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.

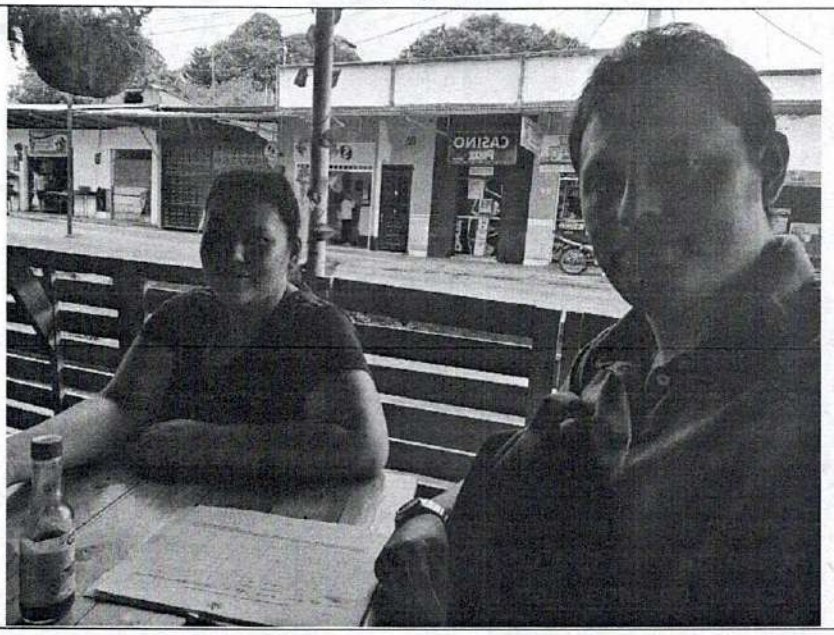
CONCLUSIONES

Se acompaña a la empresa de otras fuentes de financiación en su puesta en marcha.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:


CASINO